

In Italia la prima scuola di management per imprese sostenibili: GREEN INNOVATION ACADEMY

Dal gennaio a Progetto Manifattura, a Rovereto, TN, aprono i corsi per la prima accademia per neo-imprenditori green.

Green Economy e start-up. L'economia verde, delle rinnovabili, del risparmio di energia e materie prime, della sostenibilità sta vivendo un momento di grande crescita. Secondo una Survey del network italiano dei business angel (IBAN), i, il cleantech/green ha superato nel 2012 gli altri settori per investimenti in start-up, toccando il 22%, mentre l'ICT si ferma al 19% e sanità e apparecchiature medicali al 18%. Molti giovani, attirati dalle opportunità di crescita si stanno buttando in iniziative imprenditoriali in questo settore.

Come si devono però formare gli imprenditori green del futuro, per districarsi tra vecchi e nuovi saperi che mischiano economia aziendale e gestione delle risorse umane con concetti innovativi come *pitching*, responsabilità sociale e ambientale d'impresa, green procurement e crowdfunding (finanziamenti diffusi raccolti attraverso il web).

A supporto dei giovani imprenditori in erba viene soccorso Progetto Manifattura, un incubatore di giovani imprese nel campo della sostenibilità di Rovereto (TN) che ha dato avvio ad una vera e propria scuola di management dedicata a chi crede che si può fare business nel rispetto della natura. Il nome dice tutto: Green Innovation Academy.

L'Academy, progettata e realizzata da Progetto Manifattura in collaborazione con l'Università di Trento, è pensata come una scuola di management, divisa in due corsi – base+avanzato – da 4 e 2 mesi, flessibile (si può scegliere il proprio curriculum) e a costi contenuti.

Spiega Michele Tosi di Progetto Manifattura: «abbiamo voluto creare una scuola dove si apprendano i saperi fondamentali dell'imprenditorialità – come la classica gestione dei flussi di cassa, web-marketing e redazione di contratti– insieme a strategie di innovazione creativa, di gestione eco-sostenibile e di marketing specifico per l'impresa green. Dunque saperi specifici per neo-imprese nel campo della green economy, curate da docenti universitari, imprenditori del mondo della sostenibilità e specialisti con esperienza decennale».

Secondo Anna Campetti, imprenditrice della start-up Collective.com, insediata presso Progetto Manifattura, «è importante poter fare da un lato formazione sulle conoscenze di base dell'imprenditoria. Dall'altro per chi lavora nel campo della sostenibilità, della green economy, è fondamentale conoscere in profondità nuovi strumenti per l'impresa verde come la misurazione dell'impronta ecologica, la responsabilità sociale e ambientale di impresa, la gestione sostenibile dei processi. Non possiamo permetterci di passare per imprese che fa greenwashing. Se siamo sostenibili lo dobbiamo essere in ogni aspetto»

Nel modulo classico si affronteranno tematiche come analisi e studio delle reti di commercializzazione e vendita, pianificazione finanziaria, redazione di contratti con fornitori e clienti, comunicazione e marketing tool, gestione dei flussi di cassa, controllo di gestione e imposte. Nella parte di innovazione si offriranno i moduli di innovazione nell'impresa sociale, sostenibilità e impresa, ricerca di *seed money* (fondi a perdere per le imprese virtuose), venture capital per imprese sostenibili e sistemi di finanziamento innovativi, strumenti per gestire in maniera green la propria impresa (redicontazione della carbon footprint, ecc.)

«Abbiamo pensato ad una scuola per *imprese esistenti e neo-imprenditori*, quindi con una forte vocazione alla pragmaticità», spiega Roberto Cacciatore mentor di Progetto Manifattura. «Alcuni moduli selezionati prevedono momenti di coaching 1-to-1, ovvero incontri individuali con il proprio professore per approfondire la materia in oggetto ed applicarla al proprio business, ritagliata sulle proprie richieste specifiche».

Per info sui corsi:

http://issuu.com/progetto_manifattura/docs/green_innovation_academy